附件2

全市“安全生产月”和“安全生产万里行”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）： 联系人： 电话： 填报日期：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **活动项目** | | **内容要求** | **进展情况** |
| 安  全  生  产  月  活  动 | 学习贯彻  习近平总书记  关于安全生产  重要论述 | 学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要 论述，集中学习《生命重于泰山》电视专题片， 推动贯彻落实安全生产 15 条措施。 | 专题研讨、集中宣讲、培训辅导等( )场，参与( )人次；  开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动( )场，参与 ( ) 人次； **开展“一把手”谈安全发展活动( ) 次，参与 ( ) 人次； 在主流媒体播放《生命重于泰山》电视专题片( ) 次； 组织集中学习安全生产十五条措施 ) 次，参与 ( ) 人次； 组织辖区企业第一责任人专题讲安全( ) 次，参与 () 人 次；开展一线员工互动比安全活动 ( ) 次，参与 ( ) 人次。** |
| 宣传贯彻安全  生产法 | 开展安全生产法主题宣传活动，推动“第 一责任人”守法履责，加大以案释法和以案普法的宜传力度。 | 组织开展全员应急救援演练和知识技能培训( )场，参与( )人 次；参与“第一责任人安全倡议书”活动( )人次；**组织学习《安全生 产法》( ) 次，参与 ( ) 人次；利用报、网、微、端等平台开设 《中华人民共和国安全生产法》宣传专栏( )个。** 曝光企业主体责任落实不到位被实行“一案双罚”、安全生产行刑 衔接、因发生生产安全事故构成重大责任事故罪的典型案例( )个； 开展“我是安全吹哨人”，发现问题( )项; “查找身边的隐患”，查找隐患( )条。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **活动项目** | | **内容要求** | **进展情况** |
| 安  全  生  产  月  活  动 | 聚焦宣传应急  管理重点工作 | 多维度宣传全省应急管理重点工作。围绕“除险保安”、安全生产综合治理三年行动等重点工作，集中开展新闻宣传报道，做好重要制度成果转换，并推动工作落地见效。 | **开展“安全红袖章”活动 ( ) 次，参与 ( ) 人次； 开展“事故隐患大扫除”活动 ( ) 次，参与 ( ) 人次； 开展“安康杯”竞赛评选活动( ) 次，参与 ( ) 人次。** |
| 开展群众喜闻乐见、形式多样、  线上线下相结合的安全宣传咨询活动；组织开展“安全宣传全屏传播”；推动各级安委会成员单位加强协调联动和资源投入。 | 开展“主播讲安全”“专家远程会诊”( )场，参与( )人次；“美好生活从安全开始话题征集”( )条，参与( )人次；“新安法知多少”“救援技能趣味测试”等活动( )场，参与 ( )人次；制作公益广告、海报、短视频、提示语音等( )条/份，宣传受众( ) 人次；开展“进门入户送安全”()次，受众( )人次；组织“安全志愿者在 行动”( )场，参与( )人次；各类应急演练体验活动( )场，参与 ( )人次。 **开展安全生产月启动仪式和“6·16”咨询日活动( )场,参与( ) 人次；“安全宣传全屏传播”( )场，受众( )人次；开展自然灾害、安全生产、防汛防台身边故事征集活动( )次，参与( )人次； 开展安全教育讲座、应急自救互救技能培训( )场，参与( )人次。** |
| 其他特色活动 | 可根据实际情况选填。 | 组 织 ( ) 场 / 次 , 参 与 ( ) 人 次 , 宣 传 受 众 ( ) 人 次 。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **活动项目** | | **内容要求** | **进展情况** |
| 安  全  生  产  万  里  行  活  动 | 组织开展“安全生产万里行”专题行、区域行、网上行等活动；开展警示教育，组织观看安全生产警示教育片、专题展；报道各地打非治违和排查治理进展成效；鼓励社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为，发挥媒体监督作用，集中曝光突出问题。 | | 组织观看安全生产警示教育片、专题展( )场，参与( )人次；  报道各地打非治违和排查治理进展成效( )条；  社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为( )项；  发挥媒体监督作用，集中曝光突出问题( )个；  向全国“安全生产月”活动组委会办公室报送典型案例( )个。 |